

**Окремий Звіт про управління, ДП
«Електролюкс ЛЛС», 2023**



Загальна інформація

- ДП «Електролюкс ЛЛС» створене в 2006 році та належить до Групи компаній Electrolux. Комерційну діяльність розпочато 24 лютого 2006 року.
- Компанія ДП «Електролюкс ЛЛС» у структурі Групи є імпортером побутової техніки під торговими марками AEG, Electrolux та Zanussi.
- Група Electrolux розташована в Стокгольмі, Швеція. Компанія була заснована в 1910 році як Elektromekaniska AB, і змінила назву на Electrolux після об'єднання з Lux AB в 1919 році. Сьогодні компанія є світовим лідером у побутовій техніці, продаючи близько 60 мільйонів продуктів для клієнтів 150 країн щороку.
- Група Electrolux виробляє та поширює побутову техніку для кухні, пральні та інші побутові прилади, включаючи холодильники, посудомийні машини, пральні машини, плити, кондиціонери та пилососи. Техніка продається під різними торговими марками, включаючи Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire і Westinghouse.
- Група Electrolux складається з шести бізнес-напрямків. Існує чотири основні галузі техніки, що охоплюють Північну Америку, Латинську Америку, Європу, Близький Схід, Африку та Азіатсько-Тихоокеанський регіон.
- Функції групи включають також глобальний маркетинг, глобальне виробництво та глобальні закупівлі. Функції НДДКР та дизайн виконуються компаніями Групи на п'яти континентах.



Стратегія ДП «Електролюкс ЛЛС» як компанії групи Electrolux ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації, операційні переваги, людина та лідерство.

- Зростання прибутку:

Постійне зростання ринку і підвищення рентабельності, акцент на зміцнення позицій на основних ринках Групи, а також збільшення частки продажів у регіонах, що розвиваються. Основна увага приділяється розширенню в прибуткових категоріях продукції з високими темпами зростання, розвитку післяпродажного обслуговування та зниження складності і вартості в виробництві.

- Інновації:

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції Electrolux є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідження та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестицій в розвиток та дослідження. Стійкість є одним з основних елементів стратегії, а стабільні інновації є однією з чотирьох пріоритетних областей діяльності Групи для розробки продукту.

- Операційні переваги:

Глобальна оптимізація виробництва і його модульність знижують собівартість продукції та звільняють ресурси для інвестицій в розробку нової продукції, дизайн і маркетинг. Виробництво безперервно адаптується і операції набувають оптимальної форми для підвищення продуктивності.

- Людина та лідерство:

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує Electrolux фундаментом для розробки якісної та конкурентоспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для Групи важливо зробити свій внесок в сталий розвиток для нинішнього та майбутнього поколінь. Сильні та вмотивовані менеджери грають вирішальну роль в успішному втіленні стратегії.



Результати діяльності

- Підприємство за 2023 рік запустило декілька нових серій товарів. Налагодило поставки запасних частин в країни Кавказу.

Ліквідність та зобов'язання

За даними окремої фінансової звітності Підприємства, основними джерелами забезпечення ліквідності станом на 31.12.2023р. є:

- Грошові кошти на поточних рахунках в банках;
- Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги;
- Запаси
- До довгострокових зобов'язань Підприємства належать:
 - довгострокові зобов'язання з лізингу;
- Поточні зобов'язання Підприємства включають:
 - поточну кредиторську заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями,
 - заборгованість за товари, роботи, послуги, за розрахунками з бюджетом, у тому числі з податку на прибуток, за розрахунками зі страхування, за розрахунками з оплати праці, за розрахунками із внутрішніх розрахунків.
 - поточні забезпечення;
 - інші поточні зобов'язання.



Екологічні аспекти

- Підприємство з року в рік проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління відходами для зменшення негативних наслідків для навколишнього середовища. В рамках цієї політики розроблені та впроваджені процедури щодо збирання, тимчасового розміщення та передачі, відповідним службам, промислових та побутових відходів з метою їх подальшої переробки або утилізації.

Соціальні аспекти та кадрова політика

- Місія Компанії Електролюкс – робити життя кращим завдяки покращенню смаку, турботи та добробуту. В Івано-Франківську корпорацію Електролюкс представляє завод, який виготовляє пральні машинки різних брендів. Маючи свої корпоративні політики та правила, завод Електролюкс завжди йде нога в ногу з чинним законодавством, зберігаючи всі соціальні гарантії для працівників Підприємства та постійно, покращуючи соціальний пакет. Пишаємось, що працівники впевнені у завтрашньому дні, оскільки, заробітна плата на підприємстві виплачується завжди вчасно, відповідно до норм чинного законодавства. Станом на 31.12.2023 року, підприємство не має простроченої заборгованості з виплати заробітної плати та щодо платежів до бюджетів всіх рівнів та цільових фондів.
- Цінністю Компанії є люди, тому одним із важливих завдань Компанії – щоденна безпека працівників та комфортні умови праці, а разом з тим і можливого відпочинку.



Основними ризиками в діяльності ДП «Електролюкс ЛЛС» в 2023 році були:

- Ризик зміни ринкових цін на товари, здебільшого пов'язаний із неможливістю компанії впливати на зміни цін на сировину та матеріали,
- Ризик постачань пов'язаний з можливостями порушення постачальниками терміну і обсягів поставок оскільки діяльність компанії залежить від вчасної наявності товарів.
- Валютний ризик як потенційний вплив на фінансові результати через зміну курсів валют, які мають відношення до господарських операцій підприємства.
- Ризик знецінення запасів являє собою ризик того, що підприємство понесе збитки внаслідок зменшення вартості товарно-матеріальних запасів. Ризик пов'язаний із терміном зберігання, ліквідністю товару, належним плануванням продажів, а також умовами зберігання товарів.
- Ризик пов'язаний з можливою втратою чи пошкодження майна внаслідок стихійних лих, крадіжок, аварій на виробництві, неналежного зберігання, чи транспортування та ін.
- Підприємницький (комерційний) ризик, який пов'язаний із вибором та ухваленням управлінських рішень на різних рівнях структури управління, що стосуються цінової політики, стратегії закупок, реалізації товарів, обсягів продажів і асортименту продукції, їх споживчих якостей та ін.
- Ризик зниження рівня споживчого попиту, який зумовлений невизначеністю попиту на продукцію та спроможністю компанії гнучко реагувати на потреби ринку.



Науково-дослідні роботи (НДР)

- Організація досліджень та розробок проводиться глобальним R&D центром в Групі Electrolux. Її співробітники звітують Головному операційному директору (COO), який звітує перед Генеральним директором (CEO) та є членом групи управління. Отже, штаб-квартира у Швеції встановлює стратегії організації НДР та приймає виконавчі рішення стосовно організації НДР. Діяльність в галузі НДР є частиною відповідальності центрів Глобальних операцій, розташовані вони в США, Бразилії, Єгипті, Швеції, Німеччині, Італії, Україні, Тайланді, Австралії та Китаї.
- Глобальний відділ НДР відповідає за загальне керівництво організацією досліджень та розробок для сектору Побутової техніки, згідно з якою плани секторів переводяться у відповідність до загальних планів НДР та технологій. Даний процес відповідає за гармонізацію розробки НДР та посилення комунікації. Крім того, Глобальний відділ НДР несе відповідальність за координацію та нагляд за виконанням дослідницьких проектів сектору.
- Діяльність в галузі розвитку, що виконує Глобальний відділ НДР, базується на стратегіях сектору та специфікаціях, отриманих від секторів, вбудованих у генеральному плані.



Фінансові інвестиції

Протягом 2023 року підприємство не уклало договорів щодо деривативів та не вчиняло правочинів щодо похідних паперів. Похідні фінансові інструменти з метою хеджування фінансових ризиків не використовувалися.

В 2023 році фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств не здійснювалося.

Перспективи розвитку

ДП «Електролюкс ЛЛС» в своїх планах розвитку велику увагу приділяє покращенню комунікації з партнерами та кінцевими споживачами та діджиталізації управлінських процесів.

Остаточний результат війни та її наслідки передбачити складно, однак вони мають негативний вплив на економіку України та мають суттєвий вплив на бізнес Компанії.



Ризик війни в Україні

Окрему фінансову звітність було підготовлено із застосуванням припущення щодо здатності Компанії продовжувати свою діяльність на безперервній основі, що передбачає реалізацію активів і погашення зобов'язань під час звичайної господарської діяльності. При формуванні цього професійного судження керівництво врахувало фінансовий стан Компанії, поточні плани, прибутковість діяльності та доступ до фінансових ресурсів, а також проаналізувало вплив макроекономічних тенденцій та подій після звітної дати на діяльність Компанії.

- Станом на 31 грудня 2023 року капітал Компанії склав 1 053 334 тисячі гривень (на 31 грудня 2022 року – 829 933 тисяч гривень).
- Станом на 31 грудня 2023 року оборотні активи Компанії перевищували її поточні зобов'язання на 945 388 тисяч гривень (на 31 грудня 2022 року – оборотні активи перевищували поточні зобов'язання на 727 029 тисячу гривень).
- Грошові потоки від операційної діяльності Компанії за 2023 рік склали 188 252 тисячі гривень (за 2022 рік – грошові потоки від операційної діяльності в сумі 519 882 тисяч гривень).
- Компанія отримала чистий прибуток у сумі 223 387 тисяч гривень за 2023 рік (у 2022 році – чистий прибуток у сумі 105 025 тисяч гривень).



Ризик війни в Україні (продовження)

Керівництво проаналізувало здатність Компанії продовжувати подальшу безперервну діяльність станом на дату випуску окремої фінансової звітності та дійшло висновку, що існує лише один суттєвий фактор невизначеності, який може викликати значні сумніви у спроможності Компанії продовжувати безперервну діяльність, а саме подальша значна ескалація воєнних дій, що може призвести до дестабілізації діяльності Компанії. З урахуванням цього фактору керівництво підготувало прогноз на наступні 12 місяців та обґрунтовано очікує наявності у Компанії достатніх ресурсів для управління бізнесом протягом наступних 12 місяців з дати цієї окремої фінансової звітності. Були враховані наступні припущення:

- Інтенсивність триваючого воєнного конфлікту значно не зросте;
- Компанія зможе забезпечити безперебійну роботу власної критичної IT-інфраструктури та доступність свого персоналу у відповідності до заходів, вжитих керівництвом і передбачених планом безперервності діяльності;
- Компанія зможе імпортувати товари для перепродажу без ризику втрати/пошкодження товарів під час перевезення та подальшого розміщення на складах та реалізовувати вироблену продукцію за кордон;
- Компанія матиме можливість здійснювати платежі її ключовим постачальникам.

Спираючись на ці фактори, керівництво обґрунтовано очікує наявності у Компанії достатніх ресурсів для продовження діяльності протягом наступних дванадцяти місяців з дати цієї окремої фінансової звітності.

Маркетинг



Наша історія



Понад 100 років ми змінюємо життя на краще, піклуючись про одяг, підтримуючи комфорт осель та створюючи нові смакові враження для наших клієнтів

- Створення приємного гастрономічного досвіду завжди було рушійною силою наших інноваційних рішень
- Ми завжди прагнули зробити пилососи більш легкими та зручними у використанні, позиціонуючи їх як інструмент для покращення здоров'я та чистоти
- Машина для прання вважається найвидатнішим винаходом промислової революції через роль, яку вона зіграла у становленні жінок у суспільстві. Electrolux дав можливість споживачам витратити більше часу важливіші речі, як-от освіта чи родина



Наш підхід

Electrolux – лідер сталого розвитку в галузі побутової техніки, якому вдалось знизити викиди CO2 в межах діяльності на 75% з 2005 року. Наш підхід до сталого розвитку є частиною глобальної мети кампанії "Shape living for the better"

Кращі рішення

Наші продукти дозволяють споживачам жити кращим життям, заощаджуючи енергію, воду та інші ресурси

Краща діяльність

Ми постійно кидаємо собі виклик ставати кращими, роблячи Electrolux безпечнішим, ефективнішим та етичнішим

Краще суспільство

Electrolux надає нові можливості споживачам і постачальникам, а також підтримує місцеві громади у всьому світі



Наша діяльність

The Better Living Program — це 11-річний план, розроблений компанією Electrolux, метою якого є зробити життя мільйонів людей в усьому світі кращим та більш екологічним

Новий підхід до харчування

Ми хочемо надихати людей харчуватись у такий спосіб, щоб це приносило користь їм самим і всій планеті, роблячи їжу більш поживною та скорочуючи кількість харчових відходів

Правильний догляд за одягом

Нашою метою є подовжити термін зберігання речей і зменшити вплив на навколишнє середовище вдвічі, модернізуючи технології догляду за одягом і надихаючи людей дбайливіше ставитись до свого гардеробу

Краща атмосфера вдома

Ми розробляємо нові рішення, які дозволять більшій кількості людей зробити свої домівки екологічно безпечнішими

Краща компанія

Ми дотримуємось відповідального підходу до виробництва, що дозволяє максимально знизити його вплив на клімат та забезпечити безвідходне виробництво на заводах

Наш підхід

Сталий розвиток є важливою складовою нашої мети, і ми прагнемо досягти вимірного впливу на основі науки, використовуючи оцінку життєвого циклу нашого продукту (LCA).

Оскільки до 85% нашого впливу на навколишнє середовище відбувається на етапі використання техніки вдома, ми з гордістю представляємо Electrolux EcoLine. Це лінійка побутової техніки, що є нашими власноруч відібраними моделями, котрі завжди представляють наші найкращі класи енергоспоживання.

Наші продукти Electrolux EcoLine розроблені з унікальними функціями, щоб споживачі могли без зусиль використовувати їх щодня з максимальною енергоефективністю.

Electrolux EcoLine запущено в наших основних категоріях продуктів у межах «Смак», «Догляд» і «Турбота про добробут».



Electrolux EcoLine



Продукт

AEG
Ruby

Нова лінійка пральних машин
бренду AEG

7 нових моделей, 9-10 кг завантаження, краща енергоефективність, технології Universal Dose, Auto Dose



AEG

Перехід до моторів з
постійними магнітами

В декількох вузьких пральних машинах що
виготовляються в Івано-Франківську для
підвищення енергоефективності






Нова вбудована пральна машина

Низький рівень шуму
Енергетичний клас A+++ -30%
Система SteamCare





Техніка для здорового способу
життя та дрібна побутова техніка

SDA Novelties 2023



Новий набір для сніданків Create5/Explore 6 Manual Espresso

Create 5 Кавоварка

Прокидайся від аромату свіжої кави

Прокидайтеся зі смачною кавою щодня за допомогою зручної програмованої кавоварки Create 5. Це простий спосіб скуштувати ідеально зварену каву, коли забажаєте.

Create 5 Електоро чайник

Ідеальна температура для зеленого або чорного чаю.

Витягніть повний смак свого улюбленого чаю за допомогою точної температури. Чайник Create 5 оснащений системою SelectPRO™, яка дозволяє вибрати оптимальну температуру для ідеального заварювання.

Create 5 Тостер

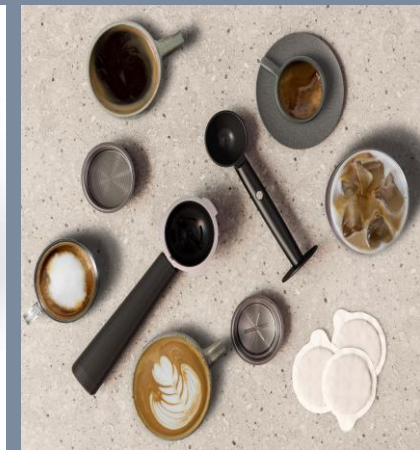
Від свіжого хліба до хрустких тостів

Що краще, ніж почати вихідні зі смаком свіжопідсмаженого хліба? Тостер Create 5 Series використовує кілька точних налаштувань, щоб ви могли щоразу насолоджуватися улюбленими тостами.

Explore 6 Еспресоварка

Відкрийте для себе задоволення від кави якості бариста у власному домі.

Принесіть насичені аромати та оксамитові текстури кавових напоїв для бариста у затишок власного дому за допомогою ручної еспресо-машини Explore 6. Відкрийте для себе секрет виняткового смаку вдома в будь-який час.



Бездротові пилососи серії 300 та 500



Покращене збирання пилу, особливо середніх і великих частинок, за допомогою НОВОЇ моторизованої насадки

NEW

Новий контейнер для пилу для довготривалої роботи без засмічення

NEW

Новий дизайн, екологічні матеріали та кольори без фарби

NEW



Робот пилосос Electrolux 600



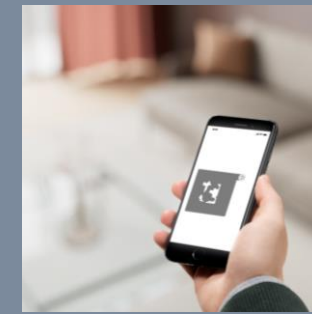
ПОТУЖНА ПРОДУКТИВНІСТЬ

З ІНТУІТИВНИМ ДОДАТКОМ

ОРГАНІЗОВАНЕ ЗІГЗАГОПОДІБНЕ ЧИЩЕННЯ

ВИДАТНИЙ ДИЗАЙН

Запускайте пилосос з будь-якого місця. Робот-прибиральник серії 600 з ефективним очищенням до 100% DPU, організованим зігзагоподібним порядком очищення, щоб охопити всі області. Залишає повітря чистим завдяки високій фільтрації до 99,9%.



Бездротовий пилосос TurboLight 700



Акумуляторний пилосос TurboLight 700 — це наша найлегша модель, яка важить лише 2,2 кг* і настільки потужна, що легко впорається з усіма поверхнями у вашому домі. Це також більш свідомий вибір, оскільки 60% використаного пластику переробляється.

Найкраща ефективність очищення** у своїй категорії***

Потужний високошвидкісний двигун працює разом із моторизованою насадкою, щоб очищати підлогу від пилу одним рухом. Під час кожного прибирання видаляйте більше пилу, сміття та дрібних часток. Наш потужний, довговічний двигун забезпечує чудові результати на будь-якій поверхні

Легкий дизайн з урахуванням продуктивності

Наш легкий потужний бездротовий очисник вагою 2,2 кг* значно полегшує роботу. Завдяки ергономічній компактній конструкції ви можете маневрувати та прибирати від підлоги до стелі.

Акумулятор TurboLight Ultra HD

Наша інноваційна надвисокопродуктивна літій-іонна змінна батарея забезпечує високу продуктивність і тривалий час роботи – до 50 хвилин на одному заряді**** та до 120 хвилин під час активного миття

Потужний високошвидкісний двигун для ефективних результатів

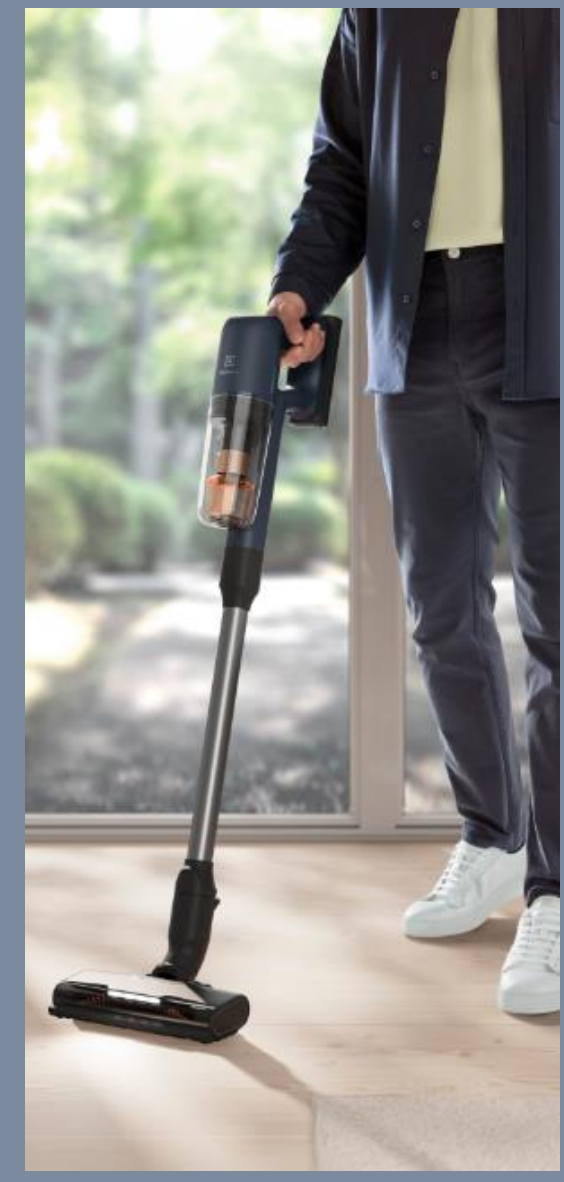
Легко видалить більше пилу та дрібних частинок. Високошвидкісний двигун забезпечує втричі більшу потужність всмоктування для найкращих результатів на будь-якій поверхні.

Автоматично регулює потужність для отримання оптимальних результатів

Автоматичний режим регулює потужність всмоктування залежно від типу поверхні. Плавний перехід від плитки до дерев'яної підлоги та ковровіну.

- 1) На основі внутрішніх випробувань 2022 року для DPU на твердій підлозі, відповідно до IEC 62885-2 (зі 110 000 обертів/хвилин цифрового асинхронного двигуна та до 4500 обертів/хвилин щітки)
- 2) На основі внутрішніх тестів на потужність всмоктування на ручному пристрої відповідно до IEC 62885-2 порівняно модель ES52AB25WB.

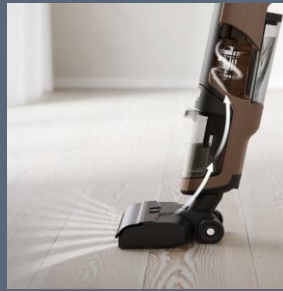
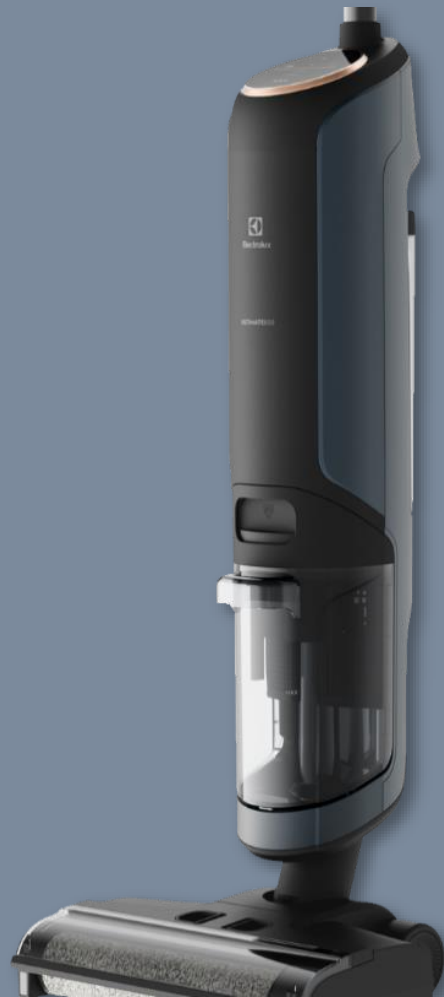
*Загальна вага виміряна на повністю встановленому очиснику з багатофункціональною насадкою PowerPro. **На основі зовнішніх випробувань згідно з IEC 62885-4 у поєднанні з IEC 62885-2, 2021 з розрахунком середнім результатом для миття підлоги відповідно до 5.2, 5.3 (в обох напрямках), 5.4 та 5.5 (в обох напрямках). ***Порівняно з трьома лідерами продажів у 17 країнах Європи в ціновому діапазоні від 300 до 379 євро (GfK 2021) ****Внутрішні випробування на портативному пристрої в режимі мінімальної швидкості відповідно до IEC 62885-4, де ручку ввімкнено в режимі мінімальної швидкості. Портативний пристрій виймають, і вимірювання проводять на ньому.



Бездротовий пилосос Ultimate 800 Wet&dry



Потужний пристрій для прибирання вологого та сухого бруду



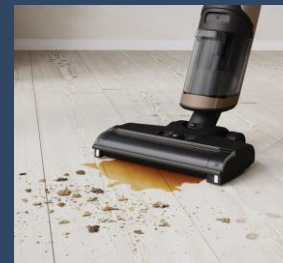
Потужний до 99% прибирання пилу

Сильна потужність всмоктування для легкого очищення вологих і сухих розливів. Очисник забирає до 99% сухого сміття. З цифровим асинхронним двигуном і до 60 000 обертів/хв.



До 35 min. 143 м²

Акумулятор Turbo ultraHD працює до 35 хвилин на одному заряді та покриває 143 м² за один раз.



Автоматичне виявлення бруду

Розумний датчик виявляє бруд і пил, щоб автоматично регулювати споживання води та потужність всмоктування.



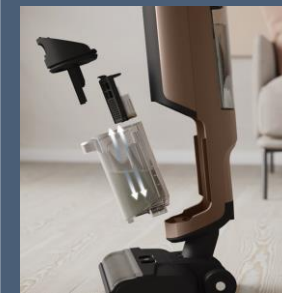
Суха підлога за 1 хв.

Після миття підлоги сухі за 1 хв. тому підходить для всіх типів підлоги. Найвищий коефіцієнт відновлення 88,9% проти 2 основних європейських конкурентів із середнім показником 58%.



Ефективне очищення плям

Бездоганне очищення, будь то плями від кави, кетчупу, молока тощо. Насадка з ефектом полірування підлоги, 516 шт./хв. - включаючи світлодіодні фари для темних плям!



Гігієнічно чистий контейнер для води

Антибактеріальний резервуар для води знищує до 99,9% протестованих бактерій.

Планування та сервіс



Новий процес постачання запасних частин на ринок Кавказу.

Регулярні щотижневі постачання у три країни: Грузія, Вірменія та Азербайджан.

Новий процес постачання та 8 нових партнерів на території Грузії, Вірменії та Азербайджану забезпечили регулярні щотижневі постачання запчастин і підвищили швидкість та якість надання сервісних послуг.

Бухгалтерія

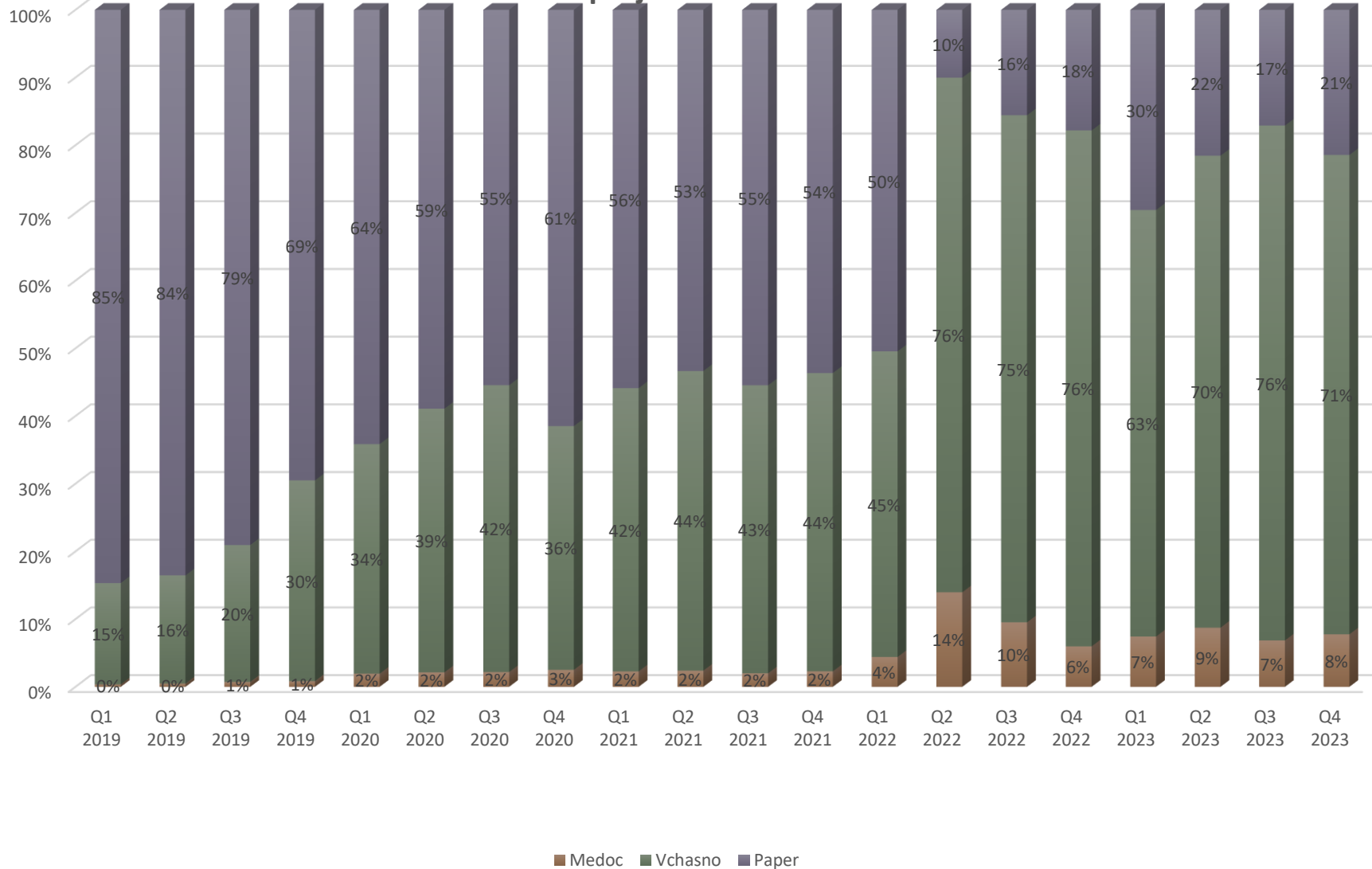




ЕДОК в Електролюксі

Графік зростання електронного документообігу у в компанії ДП “Електролюкс ЛЛС” за 2019 – 2023 рр.

EDOC project 2019-2023



Medoc Vchasno Paper

Затверджено

Виконавчий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Білобловська К.О.

Фінансовий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Гюльназаров В.В.

Головний бухгалтер
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Федоренко О.О.

Дата







18.10.2024р.





Electrolux
Group