



Звіт про управління, ДП «Електролюкс ЛЛС», 2022

Загальна інформація

- ДП «Електролюкс ЛЛС» створене в 2006 році та належить до Групи компаній Electrolux. Комерційну діяльність розпочато 24 лютого 2006 року.
- Компанія ДП «Електролюкс ЛЛС» у структурі Групи є імпортером побутової техніки під торговими марками AEG, Electrolux та Zanussi.
- Група Electrolux розташована в Стокгольмі, Швеція. Компанія була заснована в 1910 році як Elektromekaniska AB, і змінила назву на Electrolux після об'єднання з Lux AB в 1919 році. Сьогодні компанія є світовим лідером у побутовій техніці, продаючи близько 60 мільйонів продуктів для клієнтів 150 країн щороку.
- Група Electrolux виробляє та поширює побутову техніку для кухні, пральні та інші побутові прилади, включаючи холодильники, посудомийні машини, пральні машини, плити, кондиціонери та пилососи. Техніка продається під різними торговими марками, включаючи Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire і Westinghouse.
- Група Electrolux складається з шести бізнес-напрямків. Існує чотири основні галузі техніки, що охоплюють Північну Америку, Латинську Америку, Європу, Близький Схід, Африку та Азіатсько-Тихоокеанський регіон.
- Функції групи включають також глобальний маркетинг, глобальне виробництво та глобальні закупівлі. Функції НДДКР та дизайн виконуються компаніями Групи на п'яти континентах.

Бізнес стратегія

Стратегія ДП «Електролюкс ЛЛС» як компанії групи Electrolux ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації, операційні переваги, людина та лідерство.

- Зростання прибутку:

Постійне зростання ринку і підвищення рентабельності, акцент на зміцнення позицій на основних ринках Групи, а також збільшення частки продажів у регіонах, що розвиваються. Основна увага приділяється розширенню в прибуткових категоріях продукції з високими темпами зростання, розвитку післяпродажного обслуговування та зниження складності і вартості в виробництва.

- Інновації:

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції Electrolux є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідження та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестицій в розвиток та дослідження. Стійкість є одним з основних елементів стратегії, а стабільні інновації є однією з чотирьох пріоритетних областей діяльності Групи для розробки продукту.

- Операційні переваги:

Глобальна оптимізація виробництва і його модульність знижують собівартість продукції та звільняють ресурси для інвестицій в розробку нової продукції, дизайн і маркетинг. Виробництво безперервно адаптується і операції набувають оптимальної форми для підвищення продуктивності.

- Людина та лідерство:

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує Electrolux фундаментом для розробки якісної та конкурентоспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для Групи важливо зробити свій внесок в сталий розвиток для нинішнього та майбутнього поколінь. Сильні та вмотивовані менеджери грають вирішальну роль в успішному втіленні стратегії.

Результати діяльності

- Підприємство за 2022 рік запустило декілька нових серій товарів. Компанія брала участь у благодійних проєктах, пов'язаних із гуманітарною допомогою під час війни, а також соціальних проєктах, пов'язаних з навчанням дітей харчуватися корисно та правильно й запобігати food waste.

Ліквідність та зобов'язання

За даними фінансової звітності Підприємства, основними джерелами забезпечення ліквідності станом на 31.12.2022р. є:

- Грошові кошти на поточних рахунках в банках;
- Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги;
- Запаси
- До довгострокових зобов'язань Підприємства належать:
 - довгострокові зобов'язання з лізингу;
- Поточні зобов'язання Підприємства включають:
 - поточну кредиторську заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями,
 - заборгованість за товари, роботи, послуги, за розрахунками з бюджетом, у тому числі з податку на прибуток, за розрахунками зі страхування, за розрахунками з оплати праці, за розрахунками із внутрішніх розрахунків.
 - поточні забезпечення;
 - інші поточні зобов'язання.

Екологічні аспекти

- Підприємство з року в рік проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління відходами для зменшення негативних наслідків для навколишнього середовища. В рамках цієї політики розроблені та впроваджені процедури щодо збирання, тимчасового розміщення та передачі, відповідним службам, промислових та побутових відходів з метою їх подальшої переробки або утилізації.

Соціальні аспекти та кадрова політика

- Місія Компанії Електролюкс – робити життя кращим завдяки покращенню смаку, турботи та добробуту. В Івано-Фанківську корпорацію Електролюкс представляє завод, який виготовляє пральні машинки різних брендів. Маючи свої корпоративні політики та правила, завод Електролюкс завжди йде нога в ногу з чинним законодавством, зберігаючи всі соціальні гарантії для працівників Підприємства та постійно, покращуючи соціальний пакет. Пишаємось, що працівники впевнені у завтрашньому дні, оскільки, заробітна плата на підприємстві виплачується завжди вчасно, відповідно до норм чинного законодавства. Станом на 31.12.2022 року, підприємство не має простроченої заборгованості з виплати заробітної плати та щодо платежів до бюджетів всіх рівнів та цільових фондів.
- Цінністю Компанії є люди, тому одним із важливих завдань Компанії – щоденна безпека працівників та комфортні умови праці, а разом з тим і можливого відпочинку.

Ризики

Основними ризиками в діяльності ДП «Електролюкс ЛЛС» в 2022 році були:

- Ризик зміни ринкових цін на товари, здебільшого пов'язаний із неможливістю компанії впливати на зміни цін на сировину та матеріали,
- Ризик постачань пов'язаний з можливостями порушення постачальниками терміну і обсягів поставок оскільки діяльність компанії залежить від вчасної наявності товарів.
- Валютний ризик як потенційний вплив на фінансові результати через зміну курсів валют, які мають відношення до господарських операцій підприємства.
- Ризик знецінення запасів являє собою ризик того, що підприємство понесе збитки внаслідок зменшення вартості товарно-матеріальних запасів. Ризик пов'язаний із терміном зберігання, ліквідністю товару, належним плануванням продажів, а також умовами зберігання товарів.
- Ризик пов'язаний з можливою втратою чи пошкодження майна внаслідок стихійних лих, крадіжок, аварій на виробництві, неналежного зберігання, чи транспортування та ін.
- Підприємницький (комерційний) ризик, який пов'язаний із вибором та ухваленням управлінських рішень на різних рівнях структури управління, що стосуються цінової політики, стратегії закупок, реалізації товарів, обсягів продажів і асортименту продукції, їх споживчих якостей та ін.
- Ризик зниження рівня споживчого попиту, який зумовлений невизначеністю попиту на продукцію та спроможністю компанії гнучко реагувати на потреби ринку.

Науково-дослідні роботи (НДР)

- Організація досліджень та розробок проводиться глобальним R&D центром в Групі Electrolux. Її співробітники звітують Головному операційному директору (COO), який звітує перед Генеральним директором (CEO) та є членом групи управління. Отже, штаб-квартира у Швеції встановлює стратегії організації НДР та приймає виконавчі рішення стосовно організації НДР. Діяльність в галузі НДР є частиною відповідальності центрів Глобальних операцій, розташовані вони в США, Бразилії, Єгипті, Швеції, Німеччині, Італії, Україні, Тайланді, Австралії та Китаї.
- Глобальний відділ НДР відповідає за загальне керівництво організацією досліджень та розробок для сектору Побутової техніки, згідно з якою плани секторів переводяться у відповідність до загальних планів НДР та технологій. Даний процес відповідає за гармонізацію розробки НДР та посилення комунікації. Крім того, Глобальний відділ НДР несе відповідальність за координацію та нагляд за виконанням дослідницьких проектів сектору.
- Діяльність в галузі розвитку, що виконує Глобальний відділ НДР, базується на стратегіях сектору та специфікаціях, отриманих від секторів, вбудованих у генеральному плані.

Фінансові інвестиції

Протягом 2022 року підприємство не уклало договорів щодо деривативів та не вчиняло правочинів щодо похідних паперів. Похідні фінансові інструменти з метою хеджування фінансових ризиків не використовувалися.

В 2022 році фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств не здійснювалося.

Перспективи розвитку

ДП «Електролюкс ЛЛС» в своїх планах розвитку велику увагу приділяє покращенню комунікації з партнерами та кінцевими споживачами та діджиталізації управлінських процесів.

Остаточний результат війни та її наслідки передбачити складно, однак вони мають негативний вплив на економіку України та мають суттєвий вплив на бізнес Компанії.

Маркетинг



Наша історія

Понад 100 років ми змінюємо життя на краще, піклуючись про одяг, підтримуючи комфорт осель та створюючи нові смакові враження для наших клієнтів

- Створення приємного гастрономічного досвіду завжди було рушійною силою наших інноваційних рішень
- Ми завжди прагнули зробити пилососи більш легкими та зручними у використанні, позиціонуючи їх як інструмент для покращення здоров'я та чистоти
- Машина для прання вважається найвидатнішим винаходом промислової революції через роль, яку вона зіграла у становленні жінок у суспільстві. Electrolux дав можливість споживачам витратити більше часу важливіші речі, як-от освіта чи родина

Наш підхід

Electrolux – лідер сталого розвитку в галузі побутової техніки, якому вдалось знизити викиди CO2 в межах діяльності на 75% з 2005 року. Наш підхід до сталого розвитку є частиною глобальної мети компанії "Shape living for the better"

Кращі рішення

Наші продукти дозволяють споживачам жити кращим життям, заощаджуючи енергію, воду та інші ресурси

Краща діяльність

Ми постійно кидаємо собі виклик ставати кращими, роблячи Electrolux безпечнішим, ефективнішим та етичнішим

Краще суспільство

Electrolux надає нові можливості споживачам і постачальникам, а також підтримує місцеві громади у всьому світі

Наша діяльність

The Better Living Program — це 11-річний план, розроблений компанією Electrolux, метою якого є зробити життя мільйонів людей в усьому світі кращим та більш екологічним

Новий підхід до харчування

Ми хочемо надихати людей харчуватись у такий спосіб, щоб це приносило користь їм самим і всій планеті, роблячи їжу більш поживною та скорочуючи кількість харчових відходів

Правильний догляд за одягом

Нашою метою є подовжити термін зберігання речей і зменшити вплив на навколишнє середовище вдвічі, модернізуючи технології догляду за одягом і надихаючи людей дбайливіше ставитись до свого гардеробу

Краща атмосфера вдома

Ми розробляємо нові рішення, які дозволять більшій кількості людей зробити свої домівки екологічно безпечнішими

Краща компанія

Ми дотримуємось відповідального підходу до виробництва, що дозволяє максимально знизити його вплив на клімат та забезпечити безвідходне виробництво на заводах

Співпраця з UNFPA та ООН

Разом з іншими компаніями, у 2021 році Electrolux підписала декларацію задля гендерної рівності та запобіганню домашньому насильству.

Ми закликаємо інші компанії та організації приєднатись і розвивати співробітництво з метою забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та сприяння поступальному та сталому економічному зростанню, повній та продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх.

У 2022 році, у межах проєктів UNFPA, Фонду ООН у галузі народонаселення, «Трамплін до рівності» та «ЄС за гендерну рівність: разом проти гендерних стереотипів та гендерно зумовленого насильства» за фінансової підтримки Європейського Союзу та Швеції у співпраці з ООН Жінки та офісом віцепрем'єр-міністерки з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України, було створено Рейтинг відповідального бізнесу та Корпоративний Альянс, членом котрого є компанія Electrolux.



Корпоративний Альянс

ПРО НАС ▾ ОЦІНИТИ СВОЮ КОМПАНІЮ ЗАХОДИ НОВИНИ РЕСУРСИ ▾ ПАРТНЕРСТВА

УКР ▾

бізнесу, в основу якого покладено прагнення підвищити рівень корпоративної культури та впровадити політики рівних можливостей для жінок та чоловіків, включаючи політики балансу роботи та сім'ї та превенції домашнього насильства.

Доєднатися до декларації

БІЛЬШЕ 40 КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ ПРИЄДНАЛИСЯ ДО ДЕКЛАРАЦІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ:

EY eleks® Electrolux EBA DAKOPE CORTEVA agriscience



Катерина Білобловська,

генеральна директорка Electrolux в Україні, як представник компанії-члена Корпоративного Альянсу, у інтерв'ю поділилася досвідом ведення бізнесу під час війни, про гнучкість підходів, адаптацію виробництва, сприяння евакуації працівників та їхніх сімей, психологічну підтримку в колективі, а також про те, як досвід роботи під час пандемії допомагає нині зберегти ефективність бізнесу.

Проект Food Heroes

В Electrolux ми завжди були глибоко зацікавлені добробутом дітей. Розуміючи цінність досвіду Electrolux у сталому розвитку, перед війною ми дали урок Food Heroes учням 7 класу в одній із шкіл Києва. Разом із Electrolux Food Foundation та нашим бренд амбасадором, відомим шеф-кухарем та ресторатором Володимиром Ярославським, ми навчили дітей, як харчуватися збалансовано, не шкідливо для планети та зменшити харчові відходи, ставши справжніми рятівниками їжі.



Electrolux
Food Foundation





Продукт



Технологія **Universal Dose**

Унікальна для галузі інновація
вперше представлена на ринку

Новий барабан **Care Drum**

Вища якість прання, менше шуму, більше турботи

Перехід на пропан в сушильних машинах

2 нові моделі з екологічнішим газом пропан

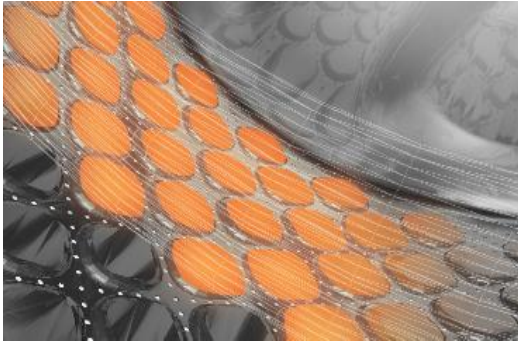


Universal Dose від Electrolux

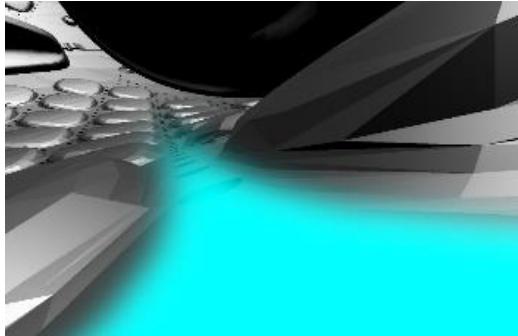
- Запатентована кювета
- Технологія водяного впорску
- Унікальний дизайн, відділення для капсул
- Технологія Vortex



Новий барабан Care Drum



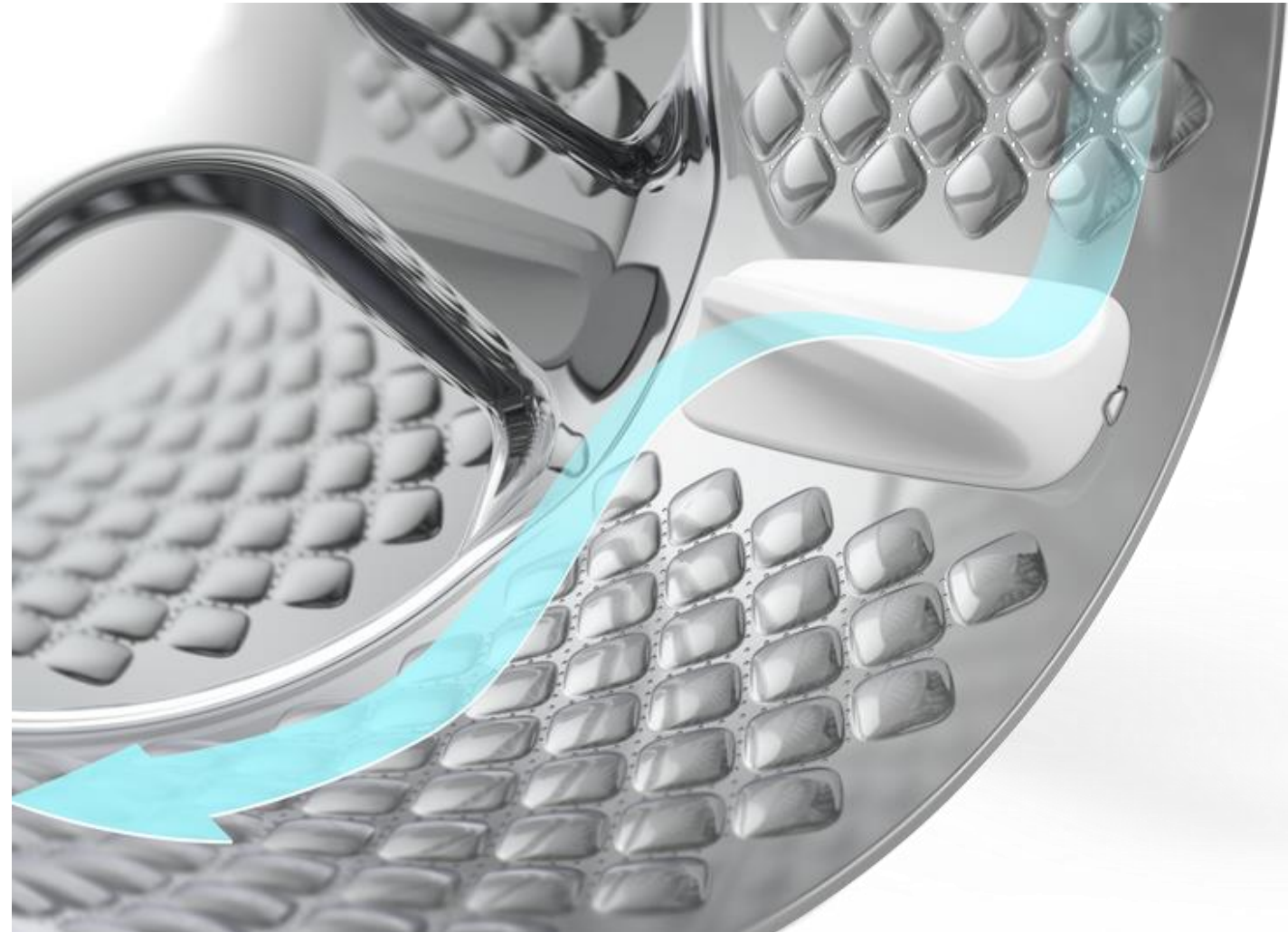
Велика площа
контакту з
тканиною



Керований потік
води



3D форма
активатора





Перехід на пропан в сушильних машинах



Нові моделі що з'явилися в 2022:
EW9H188SCU
EW8H259STU

Пропан – більш екологічний холодоагент.
Показник GWP = 3 , GWP для R134a = 1430; тривалість життя в атмосфері: декілька місяців, тривалість життя R134a в атмосфері: декілька років.

Техніка для здорового способу
життя та дрібна побутова техніка

Новинки дрібної побутової техніки 2022

Системи зберігання харчових продуктів Eco-System

Make the most of your food.
Нова серія наборів Vacuum Fresh Kit допомагає зменшити харчові відходи вдома, зберегти їжу та поживні речовини довше, оптимізувати зберігання їжі та найкращим чином слідкувати за зберіганням вашої їжі. Довше насолоджуватися їжею.

Потужний вакуум у поєднанні з герметичними харчовими контейнерами допомагає довше зберігати їжу та поживні речовини та зменшує харчові відходи вдома. Корисно для вашого здоров'я та навколишнього середовища.



ОБМІНІЙТЕСЯ ДОСВІДОМ

Діліться враженнями від того, що сьогодні може забезпечити ваш прилад у різноманітний та екологічний спосіб.



ПОКРАЩУЙТЕ ПРОДУКТИВНІСТЬ

Наші аксесуари відповідають індивідуальним потребам і підтримують покращення продуктивності різних приладів.

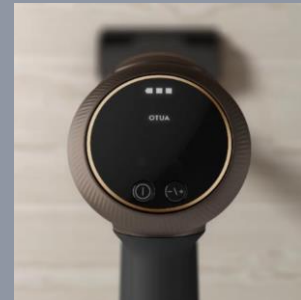
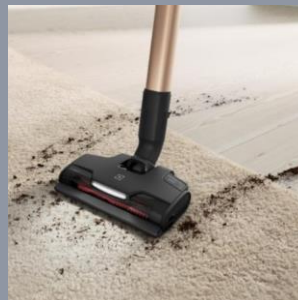


ПРОДУВЖИЙ ТЕРМІН СЛУЖБИ

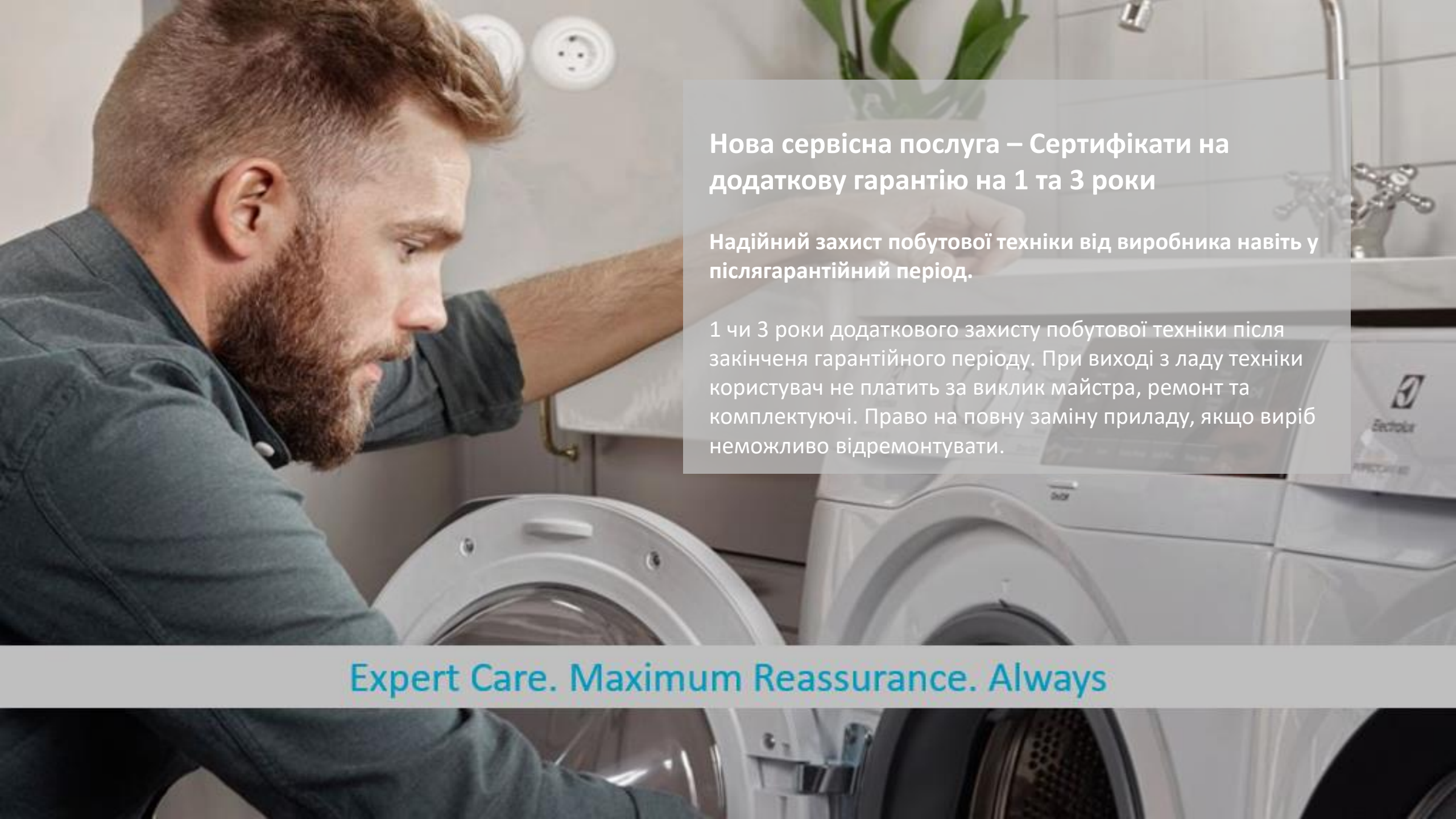
Обслуговування та догляд за вашим виробом однаково важливі та допоможуть продовжити термін служби виробів.

Універсальна продуктивність з новими пилососами Electrolux 800 cordless cleaners

- У 6 разів* потужніший
- Прибирання на одній зарядці**
- Швидке відключення ручного блоку однією кнопкою
- Автоматичний режим для більш ефективного очищення
- Швидкий доступ для багатозадачності під час прибирання
- 5-ти ступенева фільтрація для гігієнічного будинку
- Від'єднання педалі для легкої заміни насадок для підлоги
- Змінний акумулятор *
- Зручний інтерфейс користувача



Планування та сервіс

A man with a beard and short brown hair, wearing a blue button-down shirt, is leaning over a white front-loading washing machine. He appears to be inspecting or working on the machine. The background shows a typical laundry room with white tiled walls, a sink with a chrome faucet, and a small green plant in a glass vase on the counter. The overall scene is brightly lit and clean.

Нова сервісна послуга – Сертифікати на додаткову гарантію на 1 та 3 роки

Надійний захист побутової техніки від виробника навіть у післягарантійний період.

1 чи 3 роки додаткового захисту побутової техніки після закінчення гарантійного періоду. При виході з ладу техніки користувач не платить за виклик майстра, ремонт та комплектуючі. Право на повну заміну приладу, якщо виріб неможливо відремонтувати.

Expert Care. Maximum Reassurance. Always

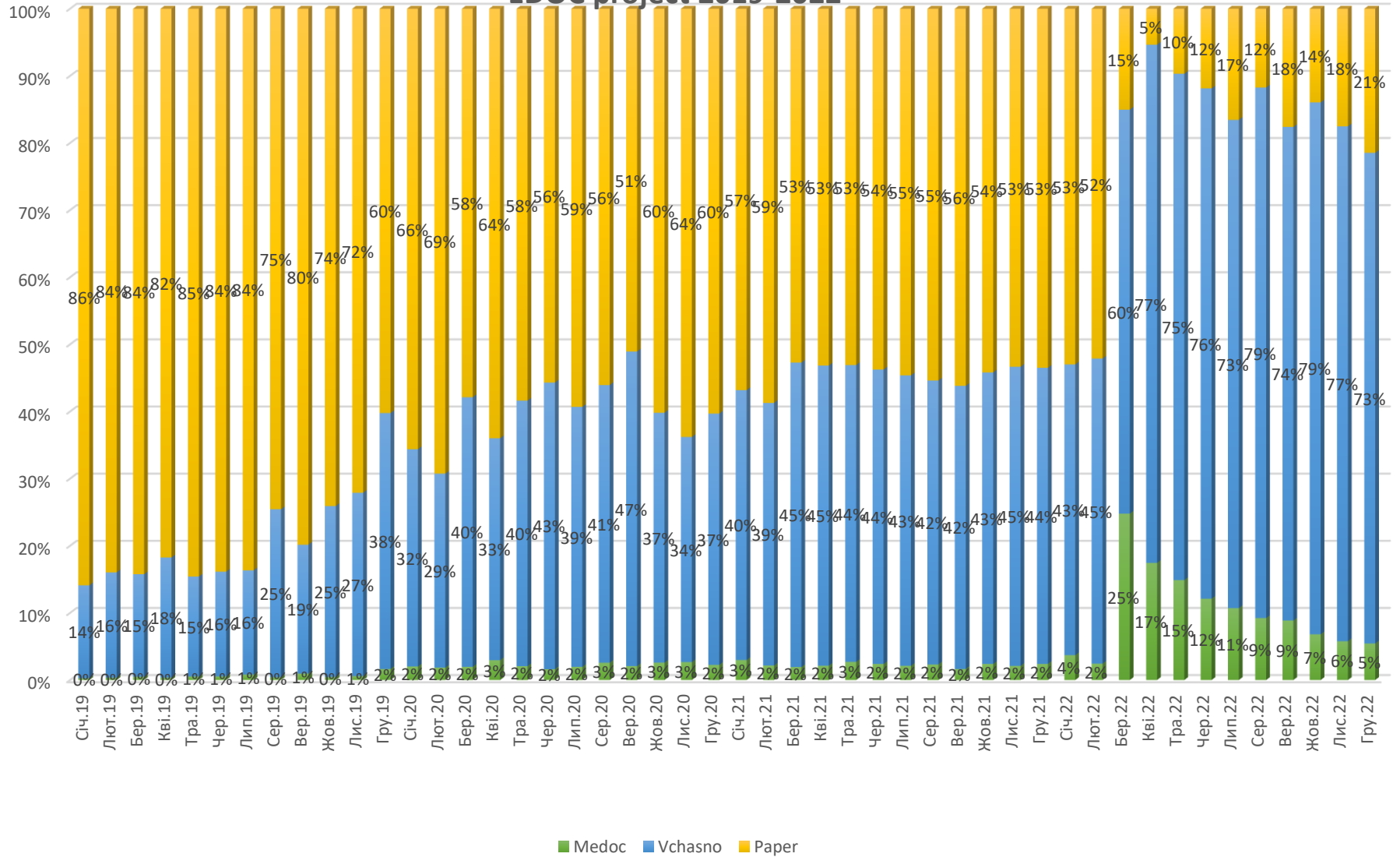
Бухгалтерія



ЕДОК в Електролюксі

Графік зростання електронного документообігу у в компанії ДП “Електролюкс ЛЛС” за 2019 – 2022 рр.

EDOC project 2019-2022



Затверджено

Виконавчий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Білобловська К.О.

Фінансовий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Гюльназаров В.В.

Головний бухгалтер
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Федоренко О.О.





Electrolux