



Звіт про управління, ДП «Електролюкс ЛЛС», 2021

# Загальна інформація

- ДП «Електролюкс ЛЛС» створене в 2006 році та належить до Групи компаній Electrolux. Комерційну діяльність розпочато 24 лютого 2006 року.
- Компанія ДП «Електролюкс ЛЛС» у структурі Групи є імпортером побутової техніки під торговими марками AEG, Electrolux та Zanussi.
- Група Electrolux розташована в Стокгольмі, Швеція. Компанія була заснована в 1910 році як Elektromekaniska AB, і змінила назву на Electrolux після об'єднання з Lux AB в 1919 році. Сьогодні компанія є світовим лідером у побутовій техніці, продаючи близько 60 мільйонів продуктів для клієнтів 150 країн щороку.
- Група Electrolux виробляє та поширює побутову техніку для кухні, пральні та інші побутові прилади, включаючи холодильники, посудомийні машини, пральні машини, плити, кондиціонери та пилососи. Техніка продається під різними торговими марками, включаючи Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire і Westinghouse.
- Група Electrolux складається з шести бізнес-напрямків. Існує чотири основні галузі техніки, що охоплюють Північну Америку, Латинську Америку, Європу, Близький Схід, Африку та Азіатсько-Тихоокеанський регіон.
- Функції групи включають також глобальний маркетинг, глобальне виробництво та глобальні закупівлі. Функції НДДКР та дизайн виконуються компаніями Групи на п'яти континентах.

# Бізнес стратегія

Стратегія ДП «Електролюкс ЛЛС» як компанії групи Electrolux ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації, операційні переваги, людина та лідерство.

- Зростання прибутку:

Постійне зростання ринку і підвищення рентабельності, акцент на зміцнення позицій на основних ринках Групи, а також збільшення частки продажів у регіонах, що розвиваються. Основна увага приділяється розширенню в прибуткових категоріях продукції з високими темпами зростання, розвитку післяпродажного обслуговування та зниження складності і вартості в виробництва.

- Інновації:

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції Electrolux є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідження та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестицій в розвиток та дослідження. Стійкість є одним з основних елементів стратегії, а стабільні інновації є однією з чотирьох пріоритетних областей діяльності Групи для розробки продукту.

- Операційні переваги:

Глобальна оптимізація виробництва і його модульність знижують собівартість продукції та звільняють ресурси для інвестицій в розробку нової продукції, дизайн і маркетинг. Виробництво безперервно адаптується і операції набувають оптимальної форми для підвищення продуктивності.

- Людина та лідерство:

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує Electrolux фундаментом для розробки якісної та конкурентоспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для Групи важливо зробити свій внесок в сталий розвиток для нинішнього та майбутнього поколінь. Сильні та вмотивовані менеджери грають вирішальну роль в успішному втіленні стратегії.

# Результати діяльності

- Підприємство за 2021 рік запустило декілька нових серій товарів. Компанія брала участь у соціальних проектах пов'язаних з COVID-19.

## Ліквідність та зобов'язання

За даними фінансової звітності Підприємства, основними джерелами забезпечення ліквідності станом на 31.12.2021р. є:

- Грошові кошти та їх еквіваленти;
- Торговельна та інша поточна дебіторська заборгованість;
- Поточні запаси.
- До непоточних зобов'язань Підприємства належать:
  - інші непоточні фінансові зобов'язання;
- Поточні зобов'язання Підприємства включають:
  - інші поточні фінансові зобов'язання;
  - торговельна та інша поточна кредиторська заборгованість;
  - поточні податкові зобов'язання;
  - поточні забезпечення;
  - інші поточні нефінансові зобов'язання.

## Екологічні аспекти

- Підприємство з року в рік проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління відходами для зменшення негативних наслідків для навколишнього середовища. В рамках цієї політики розроблені та впроваджені процедури щодо збирання, тимчасового розміщення та передачі, відповідним службам, промислових та побутових відходів з метою їх подальшої переробки або утилізації.

## Соціальні аспекти та кадрова політика

- Місія Компанії Електролюкс – робити життя кращим завдяки покращенню смаку, турботи та добробуту. В Івано-Фанківську корпорацію Електролюкс представляє завод, який виготовляє пральні машинки різних брендів. Маючи свої корпоративні політики та правила, завод Електролюкс завжди йде нога в ногу з чинним законодавством, зберігаючи всі соціальні гарантії для працівників Підприємства та постійно, покращуючи соціальний пакет. Пишаємось, що працівники впевнені у завтрашньому дні, оскільки, заробітна плата на підприємстві виплачується завжди вчасно, відповідно до норм чинного законодавства. Станом на 31.12.2021 року підприємство не має простроченої заборгованості з виплати заробітної плати та щодо платежів до бюджетів всіх рівнів та цільових фондів.
- Цінністю Компанії є люди, тому одним із важливих завдань Компанії – щоденна безпека працівників та комфортні умови праці, а разом з тим і можливого відпочинку.

# Ризики

Основними ризиками в діяльності ДП «Електролюкс ЛЛС» в 2021 році були:

- Ризик зміни ринкових цін на товари, здебільшого пов'язаний із неможливістю компанії впливати на зміни цін на сировину та матеріали,
- Ризик постачань пов'язаний з можливостями порушення постачальниками терміну і обсягів поставок оскільки діяльність компанії залежить від вчасної наявності товарів.
- Валютний ризик як потенційний вплив на фінансові результати через зміну курсів валют, які мають відношення до господарських операцій підприємства.
- Ризик знецінення запасів являє собою ризик того, що підприємство понесе збитки внаслідок зменшення вартості товарно-матеріальних запасів. Ризик пов'язаний із терміном зберігання, ліквідністю товару, належним плануванням продажів, а також умовами зберігання товарів.
- Ризик пов'язаний з можливою втратою чи пошкодження майна внаслідок стихійних лих, крадіжок, аварій на виробництві, неналежного зберігання, чи транспортування та ін.
- Підприємницький (комерційний) ризик, який пов'язаний із вибором та ухваленням управлінських рішень на різних рівнях структури управління, що стосуються цінової політики, стратегії закупок, реалізації товарів, обсягів продажів і асортименту продукції, їх споживчих якостей та ін.
- Ризик зниження рівня споживчого попиту, який зумовлений невизначеністю попиту на продукцію та спроможністю компанії гнучко реагувати на потреби ринку.

# Науково-дослідні роботи (НДР)

- Організація досліджень та розробок проводиться глобальним R&D центром в Групі Electrolux. Її співробітники звітують Головному операційному директору (COO), який звітує перед Генеральним директором (CEO) та є членом групи управління. Отже, штаб-квартира у Швеції встановлює стратегії організації НДР та приймає виконавчі рішення стосовно організації НДР. Діяльність в галузі НДР є частиною відповідальності центрів Глобальних операцій, розташовані вони в США, Бразилії, Єгипті, Швеції, Німеччині, Італії, Україні, Тайланді, Австралії та Китаї.
- Глобальний відділ НДР відповідає за загальне керівництво організацією досліджень та розробок для сектору Побутової техніки, згідно з якою плани секторів переводяться у відповідність до загальних планів НДР та технологій. Даний процес відповідає за гармонізацію розробки НДР та посилення комунікації. Крім того, Глобальний відділ НДР несе відповідальність за координацію та нагляд за виконанням дослідницьких проектів сектору.
- Діяльність в галузі розвитку, що виконує Глобальний відділ НДР, базується на стратегіях сектору та специфікаціях, отриманих від секторів, вбудованих у генеральному плані.

# Фінансові інвестиції

Протягом 2021 року підприємство не уклало договорів щодо деривативів та не вчиняло правочинів щодо похідних паперів. Похідні фінансові інструменти з метою хеджування фінансових ризиків не використовувалися.

В 2021 році фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств не здійснювалося.

У 2021 році компанія здійснила виплату дивідендів засновнику.

# Перспективи розвитку

ДП «Електролюкс ЛЛС» в своїх планах розвитку велику увагу приділяє покращенню комунікації з партнерами та кінцевими споживачами та діджиталізації управлінських процесів.



Маркетинг



# Наша історія

Понад 100 років ми змінюємо життя на краще, піклуючись про одяг, підтримуючи комфорт осель та створюючи нові смакові враження для наших клієнтів

- Створення приємного гастрономічного досвіду завжди було рушійною силою наших інноваційних рішень
- Ми завжди прагнули зробити пилососи більш легкими та зручними у використанні, позиціонуючи їх як інструмент для покращення здоров'я та чистоти
- Машина для прання вважається найвидатнішим винаходом промислової революції через роль, яку вона зіграла у становленні жінок у суспільстві. Electrolux дав можливість споживачам витратити більше часу важливіші речі, як-от освіта чи родина

# Наш підхід

Electrolux – лідер сталого розвитку в галузі побутової техніки, якому вдалось знизити викиди CO2 в межах діяльності на 75% з 2005 року. Наш підхід до сталого розвитку є частиною глобальної мети компанії "Shape living for the better"

## **Кращі рішення**

Наші продукти дозволяють споживачам жити кращим життям, заощаджуючи енергію, воду та інші ресурси

## **Краща діяльність**

Ми постійно кидаємо собі виклик ставати кращими, роблячи Electrolux безпечнішим, ефективнішим та етичнішим

## **Краще суспільство**

Electrolux надає нові можливості споживачам і постачальникам, а також підтримує місцеві громади у всьому світі

# Наша діяльність

The Better Living Program — це 11-річний план, розроблений компанією Electrolux, метою якого є зробити життя мільйонів людей в усьому світі кращим та більш екологічним

## **Новий підхід до харчування**

Ми хочемо надихати людей харчуватись у такий спосіб, щоб це приносило користь їм самим і всій планеті, роблячи їжу більш поживною та скорочуючи кількість харчових відходів

## **Правильний догляд за одягом**

Нашою метою є подовжити термін зберігання речей і зменшити вплив на навколишнє середовище вдвічі, модернізуючи технології догляду за одягом і надихаючи людей дбайливіше ставитись до свого гардеробу

## **Краща атмосфера вдома**

Ми розробляємо нові рішення, які дозволять більшій кількості людей зробити свої домівки екологічно безпечнішими

## **Краща компанія**

Ми дотримуємось відповідального підходу до виробництва, що дозволяє максимально знизити його вплив на клімат та забезпечити безвідходне виробництво на заводах



Global Compact  
Network Ukraine



Асоціація лідерів  
сталого розвитку

# Саміт сталого бізнесу 22 квітня 2021

Представництво Electrolux в Україні доєдналось до Саміту сталого бізнесу.

Electrolux – лідер сталого розвитку в області побутової техніки, котрому вдалося зменшити викиди CO2 у межах своєї діяльності на 75% з 2005 року. Наш підхід до сталого розвитку є частиною глобальної мети кампанії “For The Better 2030”.



Катерина Білобловська виступила спікеркою на саміті та поділилася принципами сталого розвитку Electrolux, розповіла про соціальні проєкти, пов'язані з цим напрямком, а також представила стратегію сталого розвитку компанії на найближчі 2 роки.



**Катерина Білобловська**

Генеральна директорка «Електролюкс» в Україні та країнах Кавказу



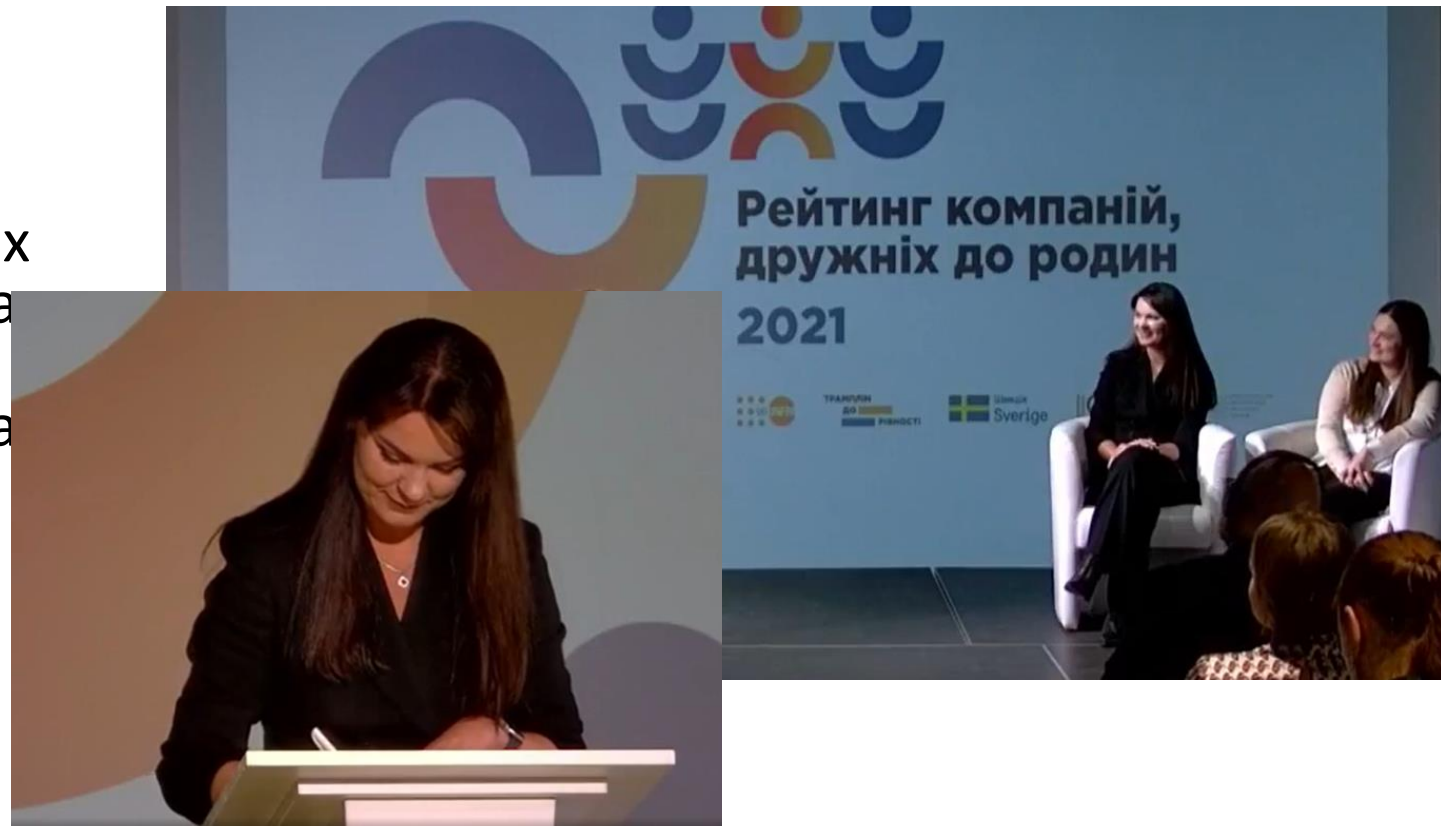
Удосконалюючи побут, піклуючись про планету, орієнтуючись на технології майбутнього: принципи сталого розвитку Electrolux

# Співпраця з UNFRA

Разом з іншими компаніями, Electrolux підписала декларацію задля гендерної рівності та запобіганню домашньому насильству.

Ми закликаємо інші компанії та організації приєднатись і розвивати співробітництво з метою забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та сприяння поступальному та сталому економічному зростанню, повній та продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх.

Також Electrolux визнана лідером рейтингу компаній, дружніх до родин 2021 року у секторі електроніки.





Продукт







Перехід на пропан в сушильних машинах  
2 нові моделі з більш екологічним газом пропан

Перезапуск прально-сушильної  
машини з тепловим насосом

Тепловий насос – рідкість в прально-  
сушильних машинах. Тепер технологія  
доступна і покупцям з України





## Перехід на пропан в сушильних машинах



Нові моделі що з'явилися в 2021:  
T8DEE48S  
EW8H458BU

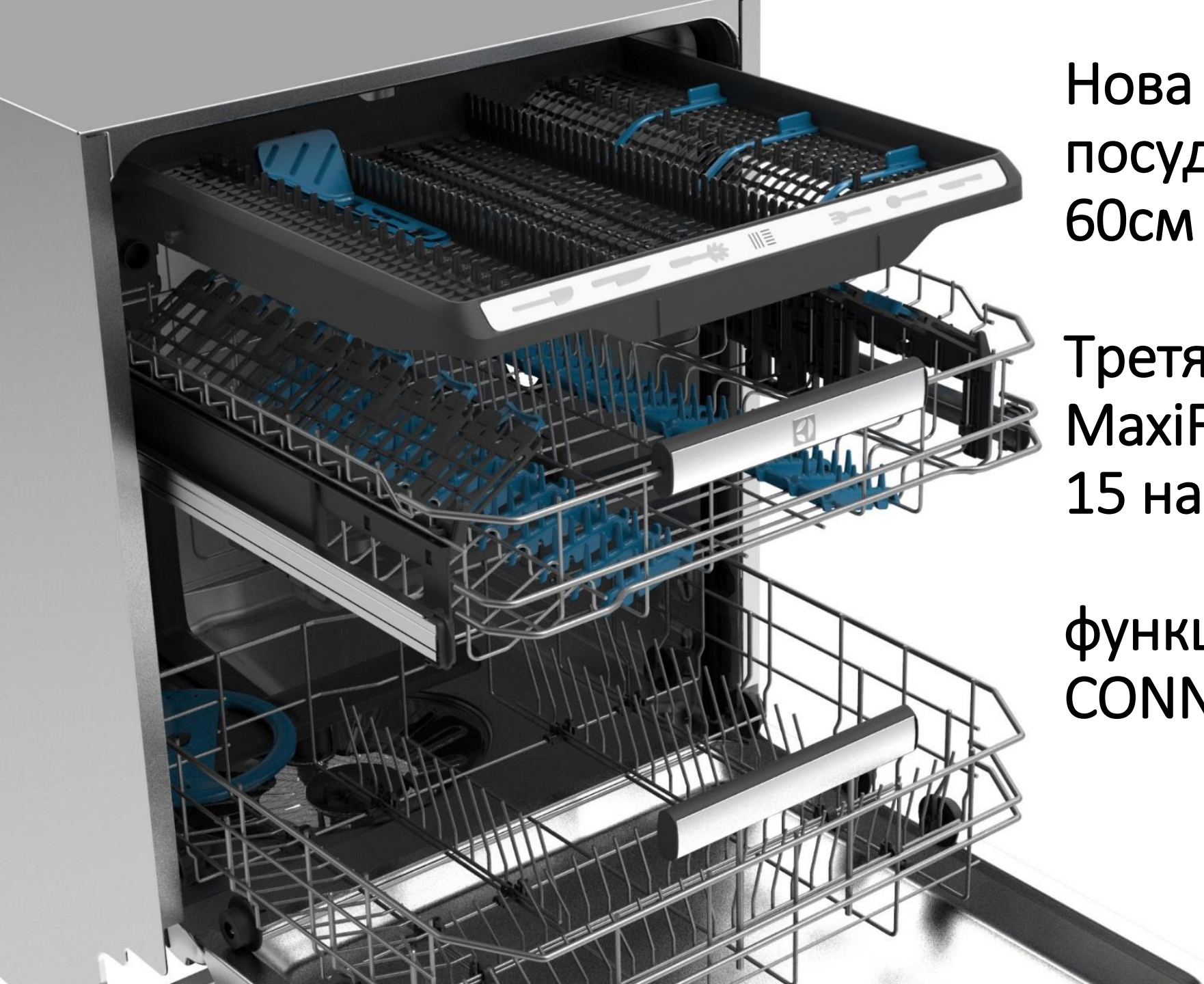
Пропан – більш екологічний холодоагент.  
Показник GWP = 3 , GWP для R134a = 1430; тривалість життя в атмосфері: декілька місяців, тривалість життя R134a в атмосфері: декілька років.

# Перезапуск прально-сушильної машини з тепловим насосом



- Висока енергоефективність
- Сушіння за низької температури
- Ефективне використання простору

Модель що з'явилася 2021:  
EW9W161BUC



Нова серія  
посудомийних машин  
60см

Третя полиця –  
MaxiFlex  
15 наборів посуду

функція  
CONNECTIVITY

# Нові плити з функцією Air Fry

Рівномірно розподіліть картоплю фрі на деку

Рівномірно розподіліть заморожену картоплю фрі прямо з пакета на лоток AirFry



✓ Олія не потрібна!

Виберіть функцію AirFry



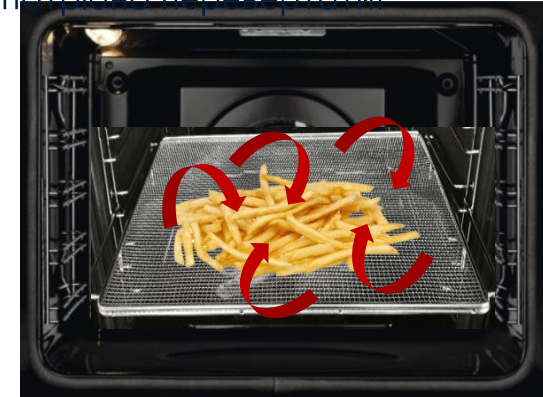
Виберіть функцію AirFry та встановіть температуру



✓ Функція легко розпізнається

Хрусткість завдяки потоку повітря

Отвори в лотку AirFry забезпечують найбільш рівномірний потік повітря, підсмажуючи картоплю фрі з усіх боків. Тож картоплю фрі більше не потрібно перевертати!



- ✓ Не треба перевертати під час приготування
- ✓ Значно більш рівномірне підрум'янювання
- ✓ Значно хрусткіше
- ✓ Скорочений час приготування



Техніка для здорового способу  
життя та дрібна побутова техніка

# SDA Novelties 2021

## Ручний відпарювач для одягу Refine 700

Готовий до використання за секунди, ваш одяг відразу стане свіжим і не м'ятим. Оскільки відпарювач для одягу Refine 700 є портативним і зручним за розміром, його легко взяти і використовувати всякий раз, коли ваш одяг потрібно освіжити.



## Компактний вакуумний пакувальник

Відкрийте справжній смак їжі

Використовуйте вакуумний пакувальник для приготування їжі за технологією sous-vide та зберігання продуктів харчування





# Універсальна продуктивність з новими пилососами WELL Q6/Q7/Q8.

Миттєво очищає всі типи поверхонь

Швидке та легке прибирання. Завжди під рукою.

Потужний і адаптований для швидкого ретельного очищення.

Безкомпромісна продуктивність очищення\*, працює ще довше

Ергономічний дизайн для всебічного комфорту прибирання

Акcesуари для прибирання зберігаються на корпусі

5-етапна фільтрація повітря

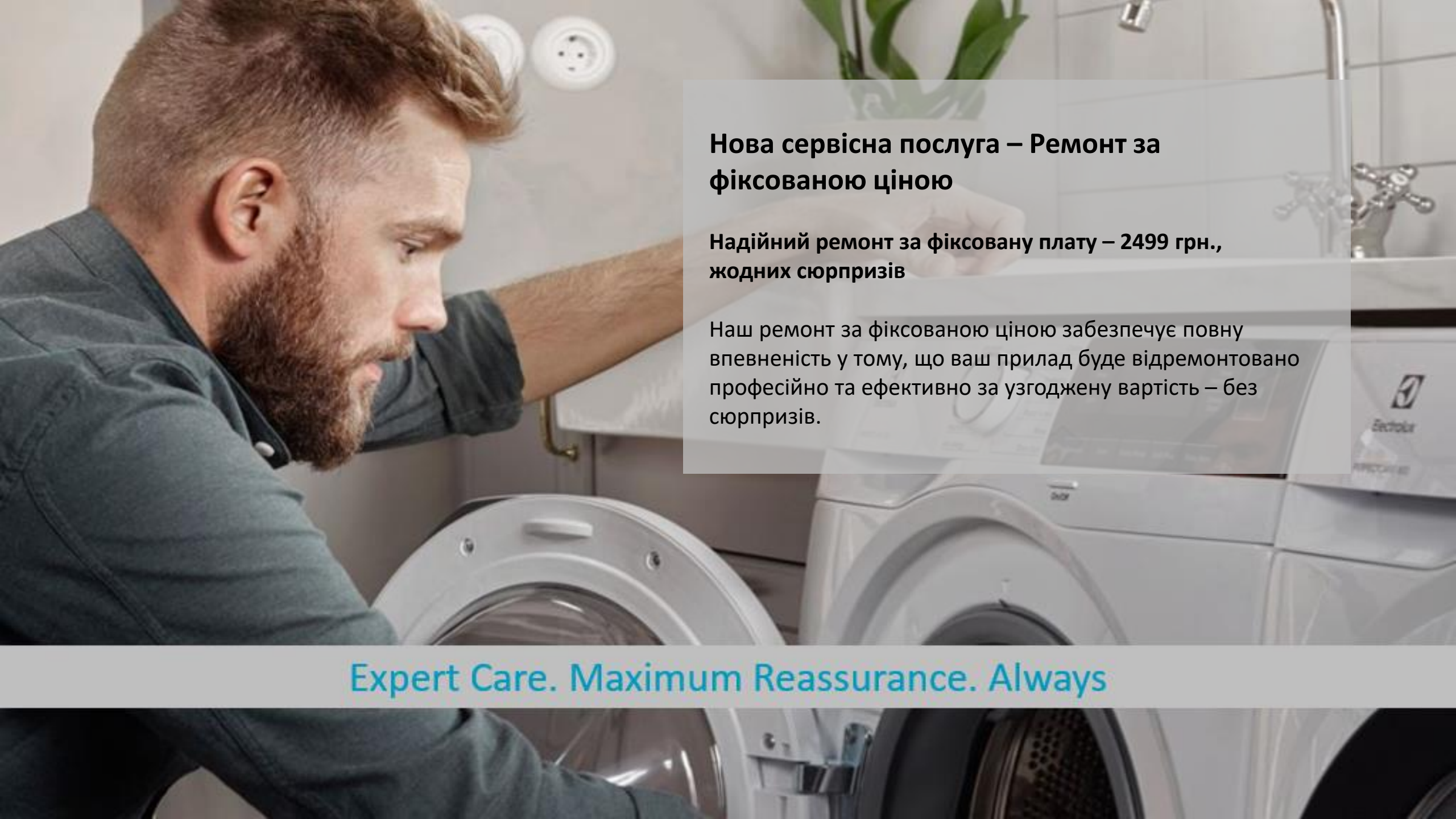
Можливість очищення щітки





Планування та сервіс





## Нова сервісна послуга – Ремонт за фіксованою ціною

**Надійний ремонт за фіксовану плату – 2499 грн., жодних сюрпризів**

Наш ремонт за фіксованою ціною забезпечує повну впевненість у тому, що ваш прилад буде відремонтовано професійно та ефективно за узгоджену вартість – без сюрпризів.

**Expert Care. Maximum Reassurance. Always**

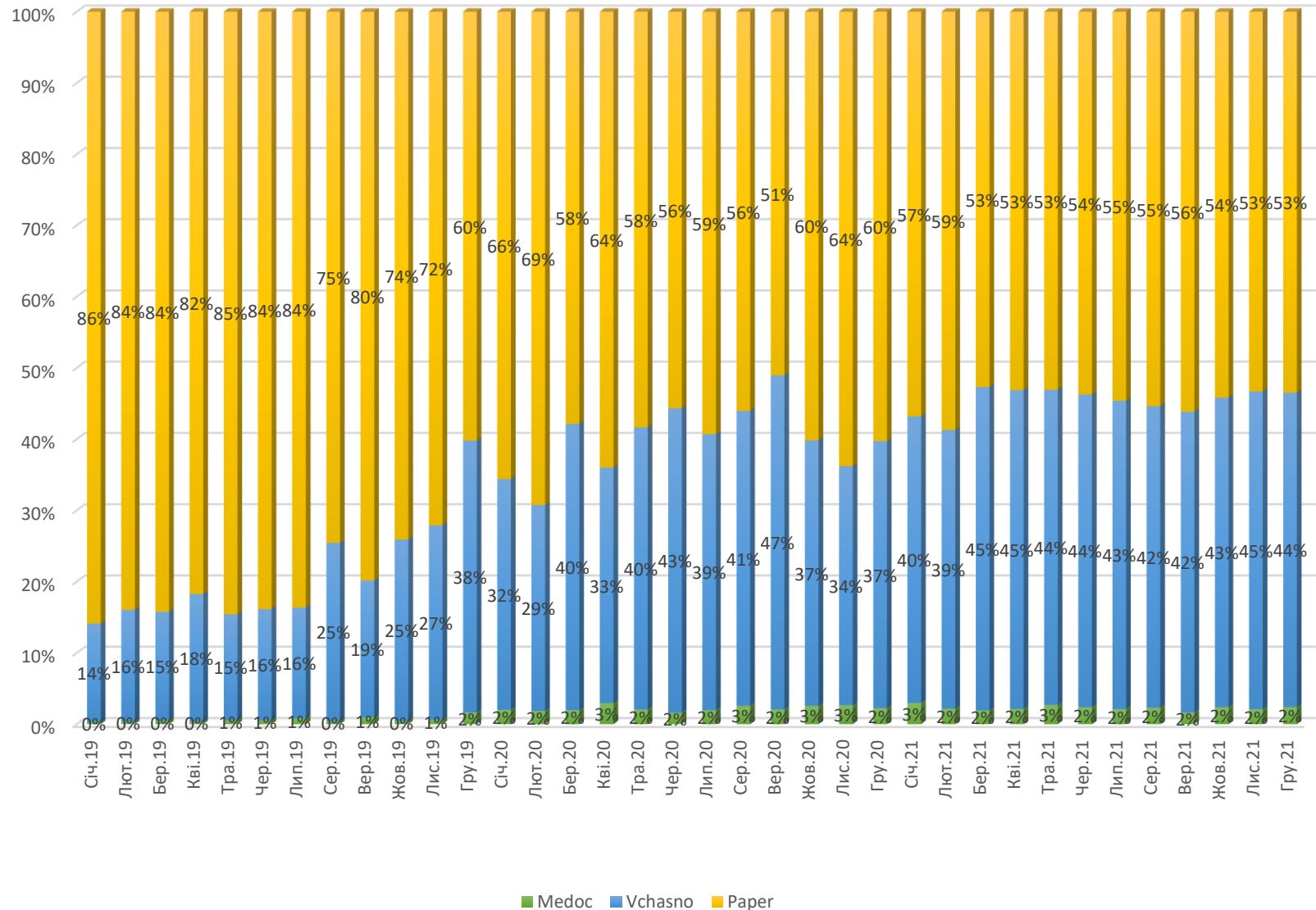


Бухгалтерія



# ЕДОК в Електролюксі

Графік зростання електронного документообігу в компанії ДП “Електролюкс ЛЛС” за 2019 – 2021 рр.



# Затверджено

Виконавчий директор  
ДП «Електролюкс ЛЛС»  
Білобловська К.О.

Фінансовий директор  
ДП «Електролюкс ЛЛС»  
Гюльназаров В.В.

Головний бухгалтер  
ДП «Електролюкс ЛЛС»  
Федоренко О.О.





**Electrolux**